



International Road Safety Academy



ASOCIACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA LESIÓN MEDULAR ESPINAL



Llega a España una representación multimedia de impacto con resultados altamente eficaces en Prevención y Formación en Seguridad Vial.

Colabora en un proyecto que adentra a los jóvenes en el simulacro teatral de un accidente de tráfico cuyo objetivo es evitar accidentes reales.



International Road Safety Academy

Zekeringstraat, 17 • 1014BM Amsterdam
Netherlands

T: +31 20 570 89 30 • F: +31 20 570 89 89

Contactos IRSA España: José M^º Albiñana • Móvil: 686 801 541

www.irsa-association.org



ASOCIACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA LESIÓN MEDULAR ESPINAL

Ática-Edificio 7 • Vía de las dos Castillas, 33
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid) • España

Contactos AESLEME: Mar Cogollos y Gustavo Almela

T: +34 91 715 93 82 • F: +34 91 351 29 97

aesleme@aesleme.es • www.aesleme.es



ASOCIACIÓN PARA EL ESTUDIO DE LA LESIÓN MEDULAR ESPINAL

ROAD

SHOW



En 2004, la ONU y la OMS declararon la "Crisis Mundial de la Seguridad Vial". Anualmente, mueren en las carreteras 1.260.000 personas. Además, entre 30 y 50 millones, sufren lesiones irreversibles por accidente de tráfico.

Según un informe de la ONU del 2005, en Europa, más de 50.000 personas al año encuentran la muerte en la carretera y más de 150.000 personas se convierten en discapacitadas por este motivo.

AESLEME (Asociación para el Estudio de la Lesión Medular) e IRSA (Academia Internacional de la Seguridad Vial) tienen previsto poner en marcha en España durante este año 2006 el *Road Show*: un programa extremadamente eficaz de prevención de accidentes de tráfico.

¿Qué es AESLEME? AESLEME es una entidad sin ánimo de lucro creada hace 15 años, declarada de Utilidad Pública por el Ministerio de Justicia e Interior. Más de 1.200 niños y jóvenes por todo el territorio español han recibido su eficaz campaña "Te Puede Pasar".

¿Qué es IRSA? La Academia Internacional para la Seguridad Vial es una organización cuyo objetivo es formar a formadores de servicios de emergencia (policía, bomberos, servicios paramédicos) en países en vías de desarrollo y proporcionarles material tecnológico para que puedan desarrollar acciones de seguridad vial.

¿Qué es el Road Show? Es un programa de Educación Vial específico representado en un teatro por los protagonistas reales de un accidente de tráfico: "un espectáculo multimedia de impacto".

¿En que consiste? En recrear una noche de un joven que comienza como cada viernes, en la discoteca con sus amigos y finaliza con la tragedia inesperada de un accidente de tráfico y sus consecuencias.

Objetivo: Conectar con la población de mayor riesgo de accidente en países desarrollados para disminuirlos.

Origen: Experiencias positivas desarrolladas en Irlanda del Norte, Países Bajos, Dinamarca, etc.

Target: Jóvenes de 16 a 25 años, edad en la que el individuo se convierte en conductor y que sufre falta de formación en este ámbito.

Protagonistas: Joven temerario, Disc Jockey, testimonios reales de policías, médicos de servicios de emergencias y hospitales, bomberos, familiares de la víctima y finalmente, la persona accidentada con una lesión medular.

Algunos ejemplos de testimonios reales del Road Show:

Policía: "Atención D335, diríjase a la Ronda Oeste. Sirenas, destellos, salimos disparados. Cuando llegas al lugar ves una moto caída. El motorista ha fallecido. Después de la labor allí, nuestra dura misión es visitar a la familia para comunicarle la noticia: el dolor en sus ojos es indescriptible".

Bombero: "Suena la campana, subimos al camión, salimos pitando al lugar del accidente". "Con gran esfuerzo cortas los hierros con la radial entre los terribles quejidos de dolor de los heridos."

Médico de emergencias (112): "Cuando ves el miedo a la muerte en sus ojos, haces por él, no ya el 100%, sino el 200%". "Sabes que en algún lugar de tu ciudad, un padre de familia está contemplando un dormitorio vacío".

Médico de hospital: "En mi hospital ingresan cada año entre 250 y 300 nuevos pacientes jóvenes. No seas tú uno de ellos". "Sólo hay una cosa que me duele más que informarle que utilizará una silla de ruedas y su vida cambiará para siempre: que su amigo no tuvo tanta suerte y falleció".

Familiares de la víctima del accidente: "6000 fallecidos al año en el tráfico de España". "No queremos más violencia vial: Nunca más. No queremos ver a otra madre llorar". "No estamos en guerra contra nadie. ¿Por qué tanto sufrimiento?". "El destino de nuestros hijos no es morir en la carretera".

Lesionado por accidente: "Espero que nunca oigáis la parte positiva de una lesión medular, porque significará que habéis sufrido una". "La vida es demasiado preciosa para perder lo que tenéis por una decisión arriesgada".

Disc Jockey: "Reprochad las acciones temerarias ante el volante".

"No rompáis vuestros sueños"

Que valor añadido ofrece a su empresa. Esta acción de Responsabilidad Social Corporativa contribuye a reforzar la imagen social de su empresa al tiempo que consigue dos objetivos vitales: disminuir el número de muertos y heridos por accidente y concienciar a nuestros hijos de los peligros de la carretera.

Además, la imagen corporativa de su empresa figurará en la cartelera, folletos, espectáculo y en la comunicación a prensa del *Road Show*.

Resultados de encuestas internacionales tras el Road Show. ¿Qué te ha aportado el *Road Show*? "Aminoró mi velocidad al conducir y tengo más prudencia ante el volante". "Yo puedo ser el protagonista de un accidente". "Me ha hecho pensar un poco... o mucho, sobre el peligro que existe en la carretera".

Patrocinio según recursos y ubicación del proyecto.

Para participar y contribuir en este proyecto contactar con:

AESLEME o IRSA España